

2010

[Tavaszi](#) [IV. évfolyam, 3. szám – A mozi története; Materializmus és szignifikáció]

Szerkesztő: Fűzi Izabella

Jelen számunk tanulmányai a filmi reprezentáció és bemutatás (vetítés) mediális és történetileg is változó kérdéseivel foglalkoznak. Arra keresik a választ, hogy miként fogalmazható meg ma, a digitális képek, a kiállított mozi és a különböző művészeti ágak kifejezőeszközeinek egyre erőteljesebb egymásba fonódásának idején a film fogalma. A film mint mozgás (a film múzeumi kiállítása esetében már nem a film felségterülete a mozgás, hanem a látogató és a múzeumi térben kószáló néző), a film materialitása (a filmtárgy anyagsága), a filmi nyelv szemiotikai megragadása rámutatnak a mozi identitásainak és a mozinézői szituációnak változására.

Tartalom

A mozi története

[Laura Marcus: Az újdonság a világba lép: a mozi születése és az ember eredete](#)[Luc Vanover: A mozi kibővített története vagy a kibővített mozi története?](#)[Muriel Andrin: A megkövesedett mozi. Elméletek a kiállítási tárgyként bemutatott filmes művek elrendezéséről](#)[Oliver Fahle: A világ „láthatósága”. Deleuze, Merleau-Ponty és a mozi](#)[Michael P. Steinberg – Suzanne Stewart-Steinberg: Fasizmus és az operai tudattalan](#)

Materializmus és szignifikáció

[Peter Wollen: „Ontológia” és „materializmus” a filmben](#)[Pascal Bonitzer: Mi a plán?](#)[Pál Gyöngyi: Ikon és index vagy szimbólum? Hová tűnt a fénykép jelentése?](#)

Diákmunka

[Juhász Péter: A kulturális idegenség ábrázolása mint az etnográfiai szöveg és mozgókép közös kihívása](#)[Berta Zsóka: Szeriális gondolkodásmód Wong Kar-wai életművében](#)[Bodroghalmi Tamás: Szűkülő körök – A sztárkultusz, Hitchcock és Cary Grant. A sztárok születése és felemelkedése](#)**APERTÚRA MAGAZIN**

Ismerős idegenek – Perfetti sconosciuti 2017/04/29  
Csodaszarvasok – Testről és lélekről 2017/04/23  
Külföldönkívüliek a Filmalapon innen és túl  
2017/04/14

## CIKKAJÁNLÓ



Erőszak, hajszja és a test konstrukciója az amerikai és szovjet animációs sorozatokban



Írta és rendezte Karl Lagerfeld. A digitális divatfilm reklámműfajról



Az eszmény(i) (J.L. Mankiewicz: Egy levél három asszonynak)



Apertúra  
2652 kedvelés

Tetszik az oldal Megosztás

Az ismerőseid közül te lehetsz az első, akinek ez tetszik.