



Sphera Pública

ISSN: 1180-9210

sphera@ucam.edu

Universidad Católica San Antonio de Murcia
España

Lénárt, Andrés

Reseña de "España, voz en off. Teoría y praxis de la prensa española en el contexto de la Guerra Fría" de Matilde Eiroa San Francisco y Pilar Carrera Álvarez

Sphera Pública, núm. 9, 2009, pp. 301-303

Universidad Católica San Antonio de Murcia

Murcia, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29713017023>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

RESEÑA

SPHERA PUBLICA
Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Número 9 (2009). Murcia

Matilde Eiroa San Francisco y Pilar Carrera Álvarez

España, voz en off. Teoría y praxis de la prensa española en el contexto de la Guerra Fría

Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, 2008, 158 pp.

András Lénárt

Universidad de Szeged (Hungria)
andraslenarthungary@gmail.com

Sobre la prensa española, la transformación, el progreso y la condición momentánea de la misma en el período del franquismo, han publicado ya varios libros, ensayos y monografías en los últimos veinte años. La obra de Matilde Eiroa y Pilar Carrera coloca el tema en un nuevo sistema de coordenadas, acercándose al asunto desde el punto de vista de la historia comparada.

Las autoras examinan la situación del periodismo español en un contexto más amplio y plantean la cuestión que supone respuestas y conclusiones prácticas y variopintas: ¿qué tipo de paralelismos y diferencias podemos trazar en el modelo informativo de aquellos países que ofrecían un sistema político totalitario y de signo ultraderechista (nazi, fascista, falangista)? El protagonismo se otorga a los países europeos que pertenecían a este círculo de potencias: España, Alemania, Italia y Portugal (aunque se hace alusión a Japón y al papel de los Estados Unidos también).

El libro se divide en cinco capítulos: tres de ellos forman el *corpus* de la obra y los dos complementarios proponen información interesante sobre dos personajes cuya figura ha sido destacada en el ámbito de la política informativa española en las últimas décadas.

Los tres capítulos mencionados nos prestan una imagen sobre la evolución del sistema de información de España, desde la época de la Gue-

rra Civil hasta el final de la dictadura franquista. Este examen cronológico se ajusta perfectamente al propósito de la obra planteado ya en la introducción: aclarar las semejanzas desde el aspecto en cuestión entre el país de Franco, Hitler, Mussolini y Salazar, demostrando por qué podemos considerar al Generalísimo como el “discípulo” de los tres dictadores coetáneos (basándose en el hecho de que los tres habían asumido el poder en su país respectivo varios años antes que su homólogo español). Aunque el centro de interés del tomo lo constituye el período de la Guerra Fría, las autoras han de comenzar el análisis en los años treinta, cuando habían asentado los cimientos del sistema informativo, que se mantenía vigente durante toda la época franquista con sólo menores modificaciones. Estos capítulos nos exponen también cómo utilizaba y aprovechaba Franco su modelo informativo (y propagandístico a la vez) en las varias etapas para seguir con su forma de gobernación y mantener su poder tal y como era, ajustándose siempre a las circunstancias político-sociales imperantes en el concierto internacional de manera que su comportamiento fuera admisible o, por lo menos, tolerable para las potencias extranjeras.

Además, estos capítulos contribuyen a la historia de la relación entre Estado e Iglesia desde el punto de vista del periodismo, explican la separación de los órganos de prensa en oficial y privado, sus tareas y posibilidades y demuestran la actitud ambivalente del sistema informativo español hacia las agencias internacionales europeas y estadounidenses. También, nos entregan un breve recorrido por la historia de los varios tipos de periódicos de la época.

El capítulo sobre Gabriel Arias Salgado, ministro de Información y Turismo de Francisco Franco, nos presenta las líneas generales de su “doctrina española de información” a base de los discursos, artículos y entrevistas del ministro mismo; con esta imagen de “radiografía” sobre la ideología de Arias Salgado podemos conocer las piedras angulares de la política informativa del franquismo, su concepción sobre la libertad de prensa y la libertad de divulgación y el papel que, según el ministro, el periodista debía desempeñar en la sociedad.

El otro capítulo “personalizado” se dedica a Manuel Vázquez Montalbán. Con una síntesis íntegra, las autoras nos introducen en los conceptos e ideas del escritor barcelonés sobre el mundo de la información, comunicación y prensa española, mediante la cual se nos perfila el acer-

camiento singular y polifacético del creador del detective *Carvalho* al problema en cuestión.

El libro de Matilde Eiroa y Pilar Carrera se ajusta perfectamente a la tendencia historiográfica que opta por examinar los fenómenos sociales en su contexto amplio e internacional y no se queda contenta con analizar los hechos de manera aislada, dentro de las fronteras del país concreto. Por esta misma razón, la obra nos aporta datos e interpretaciones cruciales para poder estudiar y analizar la evolución de los conceptos y criterios político-sociales del siglo XX.