

**SZOLGÁLTATÁSINKUBÁCIÓ
AZ
EGYETEMI SZFÉRÁBAN**

—

**Innovatív külső és belső információmenedzsment
megoldások**

**SZERKESZTETTE:
Z. Karvalics László**



PRIMAWARE

Szeged, 2011

Szolgáltatásinkubáció az egyetemi szférában.

Innovatív külső és belső információmenedzsment megoldások

A kötetet szerkesztette: Z. Karvalics László

A kéziratot gondozta: Majoros Tímea, Gábor Ágnes

Tördelő: Ihász Balázs

Borítóterv: Ihász Balázs

Kiadásmenedzsment: Dr. Bajusz János

Nyomdai munkák: Intelprint Kft.

ISBN: 978 963 306 119 0

Felelős kiadó: Susányi Tamás, a DEAK Zrt. ügyvezető igazgatója

„A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.”

GOP-1.1.2-07/1-2008-0007 - „Multidiszciplináris, piacorientált csúcstechnológiai kutatás-fejlesztés a DEAK KKK folytatásában”

©DEAK Zrt., 2011

©Primaware Kiadó, 2011

A Primaware az SZTE BTK-n folyó kiadói szakirányos képzés „tankiadója”.

Tartalomjegyzék

Z. Karvalics László: Szolgáltatásinkubáció, avagy változatok versenyelőnyképzésre a felsőoktatásban	7	
I. Helyzetfelmérés		
Balogh Péter: Szolgáltatásfejlesztés egyetemi környezetben. Áttekintés egy empirikus vizsgálat főbb eredményeiből	17	
Dr. Prónay Szabolcs: A szolgáltatásinkubáció egyetemi fogadtatása.....	58	
Bagi Zoltán – Bodor Gábor: A Szegedi Tudományegyetem Bölcsésztudományi Kar kutatóinak internet-használati szokásai tudományos munkáik során.....	107	
II. Peregrinatio – kitekintés külföldre, kísérletek az itthoni meghonosításra.....		125
Nagy Gergely: Nyelvi és fordítási szolgáltatások néhány külföldi egyetemen és lehetőségei Szegeden.....	127	
Pacsa Attila: Keresőoptimalizálás egyetemi és tudományos környezetben.....	147	
Csatlós Márton: Az infografika előretörése a világban, az egyetemi szférában és lehetőségei Szegeden.....	182	
Fehér Zsuzsanna: Konferenciaszolgáltatások szervezése egyetemeken.....	244	
III. Meglévő kínálat. Jövendő lehetőségek		257
Nagy Gyula: PIM – Személyes információszervezés	259	
Szenczi Beáta: Felsőoktatás-stratégiai „üzleti intelligencia” megalapozása	295	
Tudományos folyóiratszerkesztő keretrendszerek	295	
Hefkó Levente: oeSys – Online Editorial System.....	296	
Dr. Makay Géza: Az EdFlow szerkesztőségi rendszer	300	
Szűcs Viktor: Hallgatói e-portfólió prototípus létrehozása.....	304	
Galambosi András: Jegyzetfüzet – prototípus kreatív csoportmunka támogatására	308	

Pajor Enikő: Információadászat – néhány lehetséges egyetemi szolgáltatásról	314
IV. Külső partnereknek kiejánlható kutatási szolgáltatások	321
Kőfalvi Tamás: Történeti kutatások az ipar számára. Megalapozó kutatás: erőforrás-felmérés és ajánlás	323
Felföldi Szabolcs: Mercurius projekt – kereskedelmi vonatkozású társadalomtudományi kutatások	352
Z. Karvalics László: Tudás-központú nagyvárosi stratégia-készítés ill. annak társadalmasítása. Egy innovatív módszertan körvonalazása	356
Mellékletek.....	370
SEO – helyezésvizsgálati példa.....	371
A legfontosabb külföldi fordítás-, tolmácsolás-szolgáltatások.....	373
További, információs grafikával kapcsolatos képzések.....	357
Felsőoktatás-stratégiai hírlevél első és második szám.....	378
Vajda Beáta: Innovatív egyetemi szolgáltatások és egyetemi együttműködés.....	440
A kötet szerzői.....	457