

# Marketing & Menedzsment

The Hungarian Journal of Marketing and Management



## 50 ÉVES A MARKETING & MENEDZSMENT

## VÁLOGATÁS 50 ÉV CIKKEIBŐL

1967-1994  
1995-2017



 pécsiközgáz

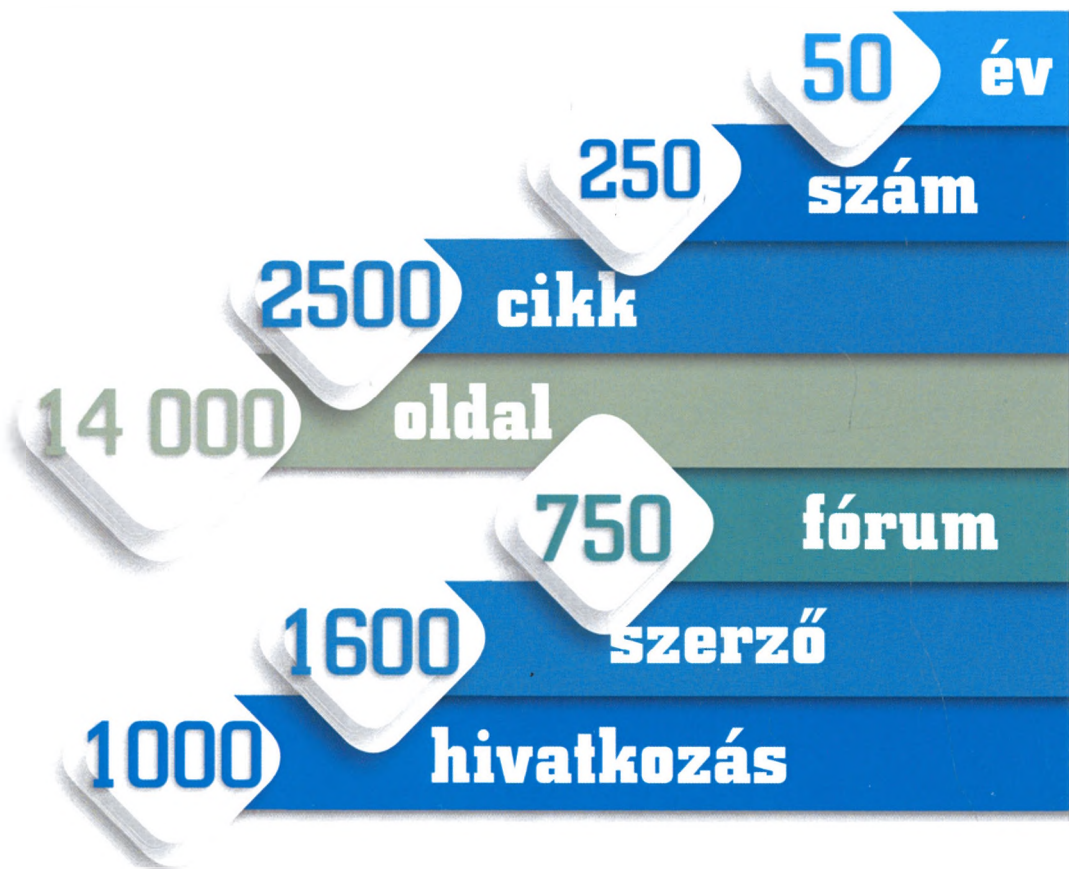


LI. évfolyam 1-2. szám  
Jubileumi szám



[www.mm.ktk.pte.hu](http://www.mm.ktk.pte.hu)

# A Marketing & Menedzsment elmúlt 50 éve



## Tartalom

LI. évfolyam 1-2. Jubileumi szám

A lap életnek első része (1967-1994)	1	A lap életnek második része (1995-2016)	41
<i>Dr. Szabady Csaba</i> – Kedves Olvasó!	2	<i>Dr. Rekettye Gábor és Dr. Szerb László</i> – Beköszöntő	42
<i>A cég, amelyik elébe ment a jövőnek</i> – Az Országos Piackutató Intézet első évtizedeiről	4	<i>Dr. Vörös József</i> – A fejlesztési stratégia jelentősége – akkor, és negyed századdal később	45
<i>Dr. Szabó László</i> – 1967/1 Piackutatás – Beköszöntő	10	<i>Dr. Hofmeister-Tóth Ágnes</i> – <i>Dr. Malota Erzsébet</i> – Reklámok a gyermekek és a szülők szemével – és a szerzők mai reflexiói	52
<i>Dr. Strausz Gábor</i> – Prognosztizálhatók-e a tendenciaváltozások? – Mai gondolatok	11	<i>Dr. Józsa László</i> – A marketingstratégiák készítésének jellegzetes problémái – az ezredfordulón és most	63
<i>Dr. Tomcsányi Pál</i> – Piaci információk szükségessége a mezőgazdaságban	18	<i>Dr. Hetesi Erzsébet</i> – A minőség, az elégedettség és a lojalitás mérésének problémái a szolgáltatásoknál, és azok hatása a jövedelmezőségre	68
<i>Dr. Tomcsányi Pál</i> a magyar agrár-marketing úttörője a Marketing és menedzsment lapról illetve annak elődjéről <i>Tomcsányi Pál akadémikussal</i> <i>Dr. Totth Gedeon beszélgetett</i>	24	<i>Dr. Rekettye Gábor</i> – Az érték a marketingben	76
<i>Dr. Törőcsik Mária</i> – A beruházási javak piacpolitikai döntéseinek előkészítése – az egykori gondolatok értékelése	26	<i>Dr. Véres Zoltán</i> – A gap-modell formaváltozásai	87
<i>Dr. Rekettye Gábor</i> – 1978-as nemzetközi interjú a marketingről – 2017-es szemmel olvasva	33	<i>Dr. Fojtik János</i> – A marketinggondolkodás két válsága – reflexió 2017-ben	99
<i>Dr. Kundikó József</i> – Változások a reklámpiacon – A változások folytatódnak	36	<i>Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc</i> – Országmárkázástól a versenyképes identitásig – és még tovább. A country branding megjelenése, céljai és természete 2009-ben és 2017-ben	105
		<i>Dr. Orosz Béla</i> – Politikai marketing, árpolitika, korrupció – a 2009-es megítélés 2017-es kommentekkel	117
		<i>Karika Máté</i> – A Marketing & Menedzsment folyóirat 50 éve számokban	126

## Contents

Volume LI., No-1-2. Jubilee issue

The first part of the journal's life (1967-1994)   1	The second part of the journal's life (1995-2016)   41
<i>Dr. Csaba Szabady</i> – Dear Reader!   2	<i>Dr. Gábor Rekettye and Dr. László Szerb</i> – Preface   42
The Company which Went Ahead of its Time — the First Decades of the Hungarian Institute for Market Research   4	<i>Dr. József Vörös</i> – Significance of development and innovation strategy – today and 25 years before   45
<i>Dr. László Szabó</i> – Piackutatás – Market Research, 1976/1, Welcome to the reader   10	<i>Dr. Ágnes Hofmeister-Tóth – Dr. Erzsébet Malota</i> – The attitudes of parents and children towards advertising with the authors' reflexion today   52
<i>Dr. Gábor Strausz</i> – Can trend changes be forecasted?   11	<i>Dr. László Józsa</i> – The typical problems of the strategic marketing planning at the turn of the millennium and now   63
<i>Dr. Pál Tomcsányi</i> – The need for market information in agriculture   18	<i>Dr. Erzsébet Hetesi</i> – Problems of measuring service quality, satisfaction and loyalty and their effect on profitability   68
<i>Dr. Gedeon Totth</i> - An interview with Dr. Pál Tomcsányi - pioneer of marketing in Hungary about the Hungarian Journal of Marketing and Management   24	<i>Dr. Gábor Rekettye</i> – The value in marketing   76
<i>Dr. Mária Törőcsik</i> – Some methodological proposals for the preparation of market policy decisions by enterprises producing capital goods   26	<i>Dr. Zoltán Veres</i> – Transmutations of the gap-model   87
<i>Dr. Gábor Rekettye</i> – The value in marketing   33	<i>Dr. János Fojtik</i> – Two cries in marketing – A short notice on the history of marketing thought   99
<i>Dr. József Kandikó</i> – Changes on the advertisement market - Changes are continued   36	<i>Dr. Árpád Ferenc Papp-Váry</i> – From country branding to competitive identity   105
	<i>Dr. Béla Orosdy</i> – Political Marketing, Prices, Corruption   117
	<i>Máté Karika</i> – 50 years of The Hungarian Journal of Marketing & Management in numbers   126

**Kiadja**  
Pécsi Tudományegyetem  
*University of Pécs*



**Szerkesztőbizottság elnöke** | Rekettye Gábor, [rekettye@ktk.pte.hu](mailto:rekettye@ktk.pte.hu)  
**Főszerkesztő** | Szerb László, [szerb@ktk.pte.hu](mailto:szerb@ktk.pte.hu)  
**Szerkesztők** | Farkas Szilveszter, [farkas.szilveszter@uni-bge.hu](mailto:farkas.szilveszter@uni-bge.hu) | Szücs Krisztián, [szucsk@ktk.pte.hu](mailto:szucsk@ktk.pte.hu) |  
Vilmányi Márton, [vilmanyi@eco.u-szeged.hu](mailto:vilmanyi@eco.u-szeged.hu)  
**Olvasószerkesztő** | Fojtik János, [fojtitk@ktk.pte.hu](mailto:fojtitk@ktk.pte.hu)  
**Lapigazgató** | Csapi Vivien, [csapiv@ktk.pte.hu](mailto:csapiv@ktk.pte.hu)  
**Asszisztens** | Posza Alexandra, [poszaa@ktk.pte.hu](mailto:poszaa@ktk.pte.hu)

ISSN 1219-0349

**Szerkesztőség**  
PTE KTK  
7622 Pécs, Rákóczi út 80.  
Tel.: +36 72 500-599 / 23124  
[www.mm.ktk.pte.hu](http://www.mm.ktk.pte.hu)

**Nyomdai előkészítés és munkálatok**  
Sz. K. Stúdió Kft.  
Felelős vezető: Pilláry Gábor  
7622 Pécs, Zsinkó István u. 3-5.  
Telefon: +36 72 534-820  
[www.szkstudio.hu](http://www.szkstudio.hu)

**Vendégszerkesztő:** Dr. Rekettye Gábor

### **Szerkesztőbizottság:**

**Balaton Károly**  
Miskolci Egyetem  
**Bélyácz Iván**  
Pécsi Tudományegyetem  
**Berács József**  
Pallas Athéné Egyetem,  
Budapesti Corvinus Egyetem  
**Czakó Erzsébet**  
Budapesti Corvinus Egyetem  
**Dinya László**  
Szegedi Tudományegyetem  
**Gaál Zoltán**  
Pannon Egyetem  
**Hetesi Erzsébet**  
Szegedi Tudományegyetem  
**Józsa László**  
Széchenyi István Egyetem  
**Kállay László**  
Budapesti Corvinus Egyetem  
**Lehota József**  
Szent István Egyetem

**Piskóti István**  
Miskolci Egyetem  
**Rappai Gábor**  
Pécsi Tudományegyetem  
**Rekettye Gábor**  
Pécsi Tudományegyetem  
(a szerkesztőbizottság elnöke)  
**Simon Judit**  
Budapesti Corvinus Egyetem  
**Szerb László**  
Pécsi Tudományegyetem  
(főszerkesztő)  
**Töröcsik Mária**  
Pécsi Tudományegyetem  
**Török Ádám**  
Pannon Egyetem  
**Ulbert József**  
Pécsi Tudományegyetem  
**Veres Zoltán**  
Pannon Egyetem  
**Vörös József**  
Pécsi Tudományegyetem

**Abby Ghobadian**  
Henley Business School,  
University of Reading (UK)  
**Agnes Nagy**  
Babes-Bolyai Tudományegye-  
tem, Kolozsvár (Románia)  
**Andrew C. Gross**  
Cleveland State University  
(USA)  
**Bruno Grbac**  
University of Rijeka (Croatia)  
**Håkan Håkansson**  
BI Norwegian Business School,  
Oslo (Norway)  
**John R. Schermerhorn**  
College of Business,  
Ohio University (USA)  
**Jonathan Liu**  
Regent's College London (UK)  
**Zoltán J. Ács**  
George Mason University (USA)