

Várakozások és gazdasági interakciók

Szegedi Tudományegyetem
Gazdaságtudományi Kar
2017



**SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

Várakozások és gazdasági interakciók

Szerkesztette
Farkas Beáta – Pelle Anita

JATEPress
Szeged, 2017

© SZTE Gazdaságtudományi Kar, Szeged

Szerkesztette:

Farkas Beáta
Pelle Anita

Lektorálta:

Báger Gusztáv
Bajmócy Zoltán
Buzás Norbert
Dinya László
Farkas Beáta
Halmosi Péter
Hetesi Erzsébet
Kiss Gábor Dávid
Kiss Judit
Korompai Attila
Kosztópulosz Andreász
Kotosz Balázs
Kovács Árpád
Kovács György
Kovács Péter
Sebestyén Tamás
Vas Zsófia
Vilmányi Márton
Voszka Éva

A sorozat szerkesztőbizottsága:

Barakonyi Károly	Katona Tamás
Botos Katalin	Kovács Árpád
Dinya László	Lengyel Imre
Farkas Beáta	Rekettye Gábor
Hetesi Erzsébet	Voszka Éva

ISBN: 978-963-315-348-2

Tartalom

Szerzők.....	7
Előszó.....	9

1. Gazdaságpolitikai szabályozás

Bessenyei István: <i>Demográfiai sokk Solow növekedési modelljében</i>	13
Katona Tamás: <i>A foglalkozáspolitikai dilemmái</i>	27
Varga Bence: <i>Várakozások és interakciók hatása a hazai pénzügyi felügyelés kialakulására</i>	49
Varga János Zoltán: <i>A Niche Construction Theory (NCT) közgazdaságtani alkalmazásának lehetőségei</i>	57
Sávai Marianna: <i>A független fiskális intézmények a fenntarthatóság érdekében</i>	69
Balog Enikő – Jakab Árpád: <i>Az eredményszemléletű államháztartási számvitel bevezetése a nemzetközi tapasztalatok tükrében</i>	81

2. Kockázati tőke, portfólió kezelés és pénzügyi kultúra

Molnár Endre Mihály – Jáki Erika: <i>Állami és uniós szerepvállalás a magvető életszakaszban lévő vállalkozások kockázati tőke-finanszírozásában</i>	97
Kosztópulosz Andreász: <i>Állami szerepvállalás a kockázati tőke-piacon: tapasztalatok és várakozások</i>	111
Kollár-Vizin Renáta Janka: <i>Vállalati hitelkinálat és az állami beavatkozás</i>	125
Rádóczy Klaudia: <i>Passzív és aktív befektetési formák: a Carhart-modell alkalmazhatósága öngondoskodás esetén</i>	141
Potóczy Judit: <i>A magyar lakosság pénzügyi kultúrájának szintje az öngondoskodás tükrében – nemzetközi és hazai kutatási eredmények</i>	157
Kerényi Ádám – Molnár Júlia: <i>Megváltozott fogyasztói elvárásokra adott fintech válaszok</i>	171

3. Üzleti hálózatok és klaszterek

Vilmányi Márton – Tarjányi Margit: <i>Stratégiai alkalmazkodás B2B kontextusban</i>	185
Révész Balázs – Hetesi Erzsébet: <i>A személyes kapcsolatok és az infokommunikációs technológia szerepe az üzleti piacokon</i>	199
Megyeri Eszter: <i>Várakozások menedzsment szempontból: bizonytalanság és kockázatkezelés</i>	215
Szűcs Petra – Lukovics Miklós – Kézy Béla: <i>Régi-új irányok a városfejlesztésben: a sétálható városok nyújtotta gazdaságfejlesztési lehetőségek</i>	225
Elekes Zoltán: <i>A terméktér időbeli változása</i>	239
Juhász Sándor: <i>Kooperációs hálózatok változása a magyar filmiparban</i>	255

4. Információmenedzsment és gazdaságfejlesztés

Málovics Éva – Farkas Gergely: <i>A tudásátadás vizsgálata egy családi vállalkozásban grounded theory módszerrel</i>	269
Nádas Nikoletta – Lukovics Miklós – Udvari Beáta: <i>Új generációs kutatónemzedék és a felelősségteljes innováció</i>	283
Szpisják Nóra – Udvari Beáta: <i>Megoldhatja-e a segélyezés a gyógyszerhez jutást a fejlődő országokban?</i>	297
Juhász Judit: <i>A kvalitatív módszertani jellemzőkből származó lehetőségek a gazdaságfejlesztésben és kutatásban</i>	313
Contributors	327
Abstracts	329