

# TÜKRÖZŐDÉS

TÁRSTUDOMÁNYOK  
TRENDEK, FOGYASZTÁS

*emok*

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA  
PÉCS, 2017. AUGUSZTUS 28-30.

TANULMÁNYKÖTET

# EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT (EMOK)

## XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA TÜKRÖZŐDÉS, TÁRSTUDOMÁNYOK, TRENDEK, FOGYASZTÁS

### **Felelős kiadó**

*Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar*  
7622 Pécs, Rákóczi út 80.

### **Szerkesztőség**

Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar,  
Turizmus és Marketing Intézet  
7622 Pécs, Rákóczi út 80.

### **Kapcsolattartó**

Dr. Lányi Beatrix, egyetemi adjunktus, Pécsi Tudományegyetem,  
Közgazdaságtudományi Kar, Turizmus és Marketing Intézet,  
Tel: +36 72 501 599/3182, e-mail: [emok2017@kttk.pte.hu](mailto:emok2017@kttk.pte.hu)

### **Tudományos bizottság**

Dr. Dinya László  
Dr. Ercsey Ida  
Dr. Hetesi Erzsébet  
Dr. Horváth Dóra  
Dr. Józsa László  
Dr. Kenesei Zsófia  
Dr. Piskóti István  
Dr. Rekettye Gábor  
Dr. Révész Balázs  
Dr. Simon Judit  
Dr. Szakály Zoltán  
Dr. Szűcs Krisztián  
Dr. Törőcsik Mária  
Dr. Veres Zoltán

### **Szerkesztők**

Dr. Bányai Edit  
Dr. Lányi Beatrix  
Dr. Törőcsik Mária

**ISBN 978-963-429-146-6**

Pécs  
2017

## TARTALOMJEGYZÉK

I. ....	Az élményvágyó fogyasztó – a turizmus ma
II. ....	Fogyasztói magatartás – a jövő fogyasztója, a jövő szervezete
III. ....	Gasztrokultúra – élelmiszerek, étkezés, vendéglátás, kommunikáció
IV. ....	Kereskedelmi cégek marketingmegoldásai
V. ....	Kultúramarketing
VI. ....	Marketingkommunikáció – offline-online működés
VII. ....	Marketingmegoldások a szervezeti piacon
VIII. ....	Marketingmérés, módszertani felvetések
IX. ....	Nonbusiness marketingmegoldások
X. ....	Társtudományok integrálása a marketingbe
XI. ....	PhD kollokvium

### KULTÚRAMARKETING

**Bogáromi Eszter – Malota Erzsébet:**

*Kultúrák közötti váltás – a fogyasztói akkulturáció irodalmának áttekintése* ..... 291. oldal

**Gáti Mirkó – Mitev Ariel – Bauer András:**

*A közösségi média mindenk felett? A technológiahasználat, valamint a közösségi média használatának hatása a vevőkapcsolati teljesítményre a személyes értékesítésben* ..... 300. oldal

**Gerdesics Viktória – Orosdy Béla:**

*Horvátország – Balkán vagy Európa?* ..... 310. oldal

**Kazár Klára – Prónay Szabolcs:**

*Az én fesztiválom jobb, mint a te fesztiváloed – Az énképilleszkedés és a márkaközösség összetartó erejének vizsgálata zenei fesztiválok esetén* ..... 320. oldal

**Malota Erzsébet – Gyulavári Tamás:**

*'A szépség szubjektív'- 1+11 napszemüveg A magyar kultúra percepciója a magyarok és 11 különböző kultúrából származó külföldiek szemüvegén keresztül* ..... 329. oldal