

Philológia.hu

Tizedik évfolyam első–második szám (2019/1–2.)
Tudománykommunikáció tematikus szám

Falyuna Nóra **5**
Előszó a Tudománykommunikáció tematikus számhoz

Tanulmányok

Frey Sándor – Bacsárdi László **8**
Az Úrvilág hírportál 15 éve

Vásárhelyi Tamás – Györfy Borbála **15**
*Társadalmi esemény generálása
tudománykommunikációs mozaik segítségével*

Papp Melinda **26**
*A Szegedi Tudományegyetem orvosbiológiai
kutatási eredményeinek disszeminációja
audiovizuális eszközökkel*

Pölcz Ádám **34**
*A klasszikus retorika mint a nyelvművelés alapja.
Nyelvhelyességi kérdések retorikai alapú vizsgálata*

Kondor Boglárka **45**
*A művészeti megjelenítés mint
a természettudományos ismeretterjesztés módszere*

H. Tomesz Tímea **56**
Kommunikációs tudástranszfer és készségfejlesztés

Filológia.hu

- Balló Zsófia – Barta Ákos **67**
*A kooperatív oktatásmódszertani megoldások
használatának eredménye a műszaki felsőoktatásban*
- Domonkosi Ágnes **77**
*A kutatástól a tanácsadásig, az illemtantól az adatokig
– diskurzusok a nyelvi kapcsolattartásról*
- Máté Zita **86**
*Értem, nem értem, félreértem...
különböző beszélőváltási stratégiák
az európai kultúrkörön belül*

Papp Melinda

A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM ORVOSBIOLÓGIAI KUTATÁSI EREDMÉNYEINEK DISSZEMINÁCIÓJA AUDIOVIZUÁLIS ESZKÖZÖKKEL²

1. Bevezetés

A tudományos ismeretterjesztést szolgáló médiatartalmak megfelelő technikai és tartalmi megvalósítása nagymértékben segíti az orvosbiológiai kutatások eredményeinek disszeminációját. Ezen médiatartalmak kiemelt feladata a figyelem felkeltése és annak láttatása, hogy a tudomány miért lehet hasznos és izgalmas a laikusok, valamint – a tudományos utánpótlás szempontjából fontos célközönység – a fiatalok számára. A tudománykommunikátoroknak egyre nagyobb kihívást jelent a nézők érdeklődését fenntartva, az új típusú hírérték-rendszernek megfelelően (Harcup – O’Neill 2001), hitelesen és pontosan bemutatni az egyes kísérletek módszertanát és eredményeit. A hitelesség kérdése napjainkban az online platformokon sokasodó álhírek miatt is rendkívül fontossá vált. A kutatók szerepköre ennek köszönhetően szükségszerűen bővül, hiszen az ismeretterjesztés és a tudomány népszerűsítése lassan a kutatói lét szerves részévé válik. Az audiovizuális eszközök nemcsak a kutatók és a nyilvánosság közti kapcsolat kialakításában és erősítésében játszanak fontos szerepet: nagy jelentőséggel bírnak a tudományos konferenciákon tartott előadásokon is (Anderson 2016), ahol ezek a mozgóképes tartalmak az adott tudományterületen dolgozó szakembereket segítik a prezentációban bemutatott eredmények alaposabb megismerésében. A jelen írás célja két tudománykommunikációs projekt bemutatása.

A tanulmány első fele a Szegedi Orvosbiológiai Kutatások Jövőjéért Alapítvány kommunikációs stratégiáit alapul véve bemutatja, hogy a tudománykommunikációs céllal, megfelelő szerkesztői és vágói tudatossággal készített mozgóképes tartalmak hogyan segíthetik az aktuális törekvésekhez szükséges információk hatékony átadását. A későbbiekben több példát is láthatunk a Szegedi Tudós Akadémia tudománynépszerűsítő programjai és az akadémia médiakommunikációs projektjei közötti kohézióra. Ezek után a tudományos és tudománynépszerűsítő előadásokon használható audiovizuális technikák figyelemirányító és -fenntartó, valamint illusztratív funkcióit mutatja be.

² Az írás létrejöttét a Szegedi Tudományegyetem EFOP 3.6.1-16-2016-00008 számú, *Intelligens élettudományi technológiák, módszertanok, alkalmazások fejlesztése és innovatív folyamatok, szolgáltatások kialakítása a szegedi tudásbázisra építve* című pályázat támogatta.

2. A szegedi álom: újabb magyar Nobel-díjas!

A Szegedi Tudós Akadémia tudománykommunikációs törekvéseinek ismertetéséhez nélkülözhetetlen az iskola rövid bemutatása. Egy oktatási és tudományos intézmény kommunikációjának ugyanis minden esetben az adott egység szellemiségéhez és célkitűzéseire kell illeszkednie.

2.1. A Szegedi Tudós Akadémia bemutatása

A magyar tudományos élet szempontjából 2012 fontos esztendő volt, ugyanis ebben az évben ünnepelték Szent-Györgyi Albert Nobel-díjának 75. évfordulóját. A világszerte ismert magyar tudós évfordulójának tiszteletére Szegeden tudományos konferenciát szerveztek, amelyre kilenc Nobel-díjas kutató is elfogadta a szervezők meghívását. A konferencia ideje alatt a Nobel-díjasok ellátogattak a város vezető gimnáziumaiba, és találkoztak szegedi egyetemistákkal is. Ezek a találkozók nagy hatással voltak a diákságra, így a kezdeményezés sikeréből kiindulva a szervezők 2013 januárjában létrehozták a Szegedi Orvosbiológiai Kutatók Jövőjéért Alapítványt, amelynek rövid távú célkitűzése az, hogy a fiataloknak lehetősége legyen gyakrabban találkozni a tudomány kiváló képviselőivel, erősítve ezáltal a tudomány tiszteletét és szeretetét az új generációkban. Azóta a Nobel-díjasok és tehetséges diákok találkozója köré épülő programsorozat keretében összesen húsz Nobel-díjas előadást szerveztek meg Szegeden.

Az alapítvány hosszú távú célkitűzése, hogy megteremtse Szegeden annak a feltételeit, hogy a városban dolgozhassanak azok a kutatók, akik a nemzetközi tudományosság élvonalába tartoznak, és akik a későbbiekben elnyerhetik a Nobel-díjat. Az alapítvány törekszik arra, hogy minél több fiatal tehetséget Szegedre vonzzon, és közülük a legjobbakat Magyarországon tartsa. A hosszú távú célok elérésének érdekében az alapítvány 2013 őszén elindította a Szegedi Tudós Akadémia Programját, amelynek képzési igazgatója 2015 óta Bert Sakmann Nobel-díjas német fiziológus. Ez a kezdeményezés nemzetközi viszonylatban is egyedülállónak bizonyult.

A program célja, hogy a tehetséges diákokat középiskolás koruktól kezdve végigvezesse a tudóssá válás lépcsőfokain. Ennek részét képezik a tanórákon kívüli laboratóriumi gyakorlatok és a különböző tudományos rendezvényeken való részvétel. Az egyetemisták közül kerülnek ki a program ösztöndíjasai, a Szent-Györgyi Hallgatók. Őket mentortanáraik segítik, hogy minél hamarabb elkezdhesék önálló kutatómunkájukat, ezzel megalapozva leendő kutatói pályájukat. Az akadémia meghívására 2012 óta minden évben több magasan kvalifikált vendégelőadó is ellátogatott Szegedre, úgymint Ada Yonath és Tim Hunt Nobel-díjas biokémikusok, Erwin Neher orvostudományi Nobel-díjas kutató vagy Arthur Konnerth Agy-díjas (Brain Prize) német agykutató.

2.2. A Szegedi Tudós Akadémia tudománykommunikációja

Az alapítvány a kezdetektől fogva nagy hangsúlyt fektet a programban résztvevők tudományos eredményeinek disszeminációjára, valamint a program országos ismertségének elérésére. A Szegedi Tudós Akadémia létrehozásakor elkészült egy bemutatkozó videó (W1), amelyben egyértelművé váltak ennek az új típusú iskolarendszernek a fő célkitűzései. 2012 óta az alapítvány minden rendezvényéről különböző műfajú mozgóképes tartalmak készülnek. Az alapítvány stábja összefoglaló filmeket, tudósportrékat és teljes előadásokról felvételeket készít. Ezek a mozgóképes tartalmak magukon viselik az akadémia arculati elemeit, mint például egyedi fő- és alcímek, stáblista, elválasztó elemek és névzettek használata az akadémia logójával. Ebben a törekvésben is tetten érhető az a trend, miszerint a tudományos intézményeknek is igazodniuk kell a kor diktálta elvárásokhoz, vagyis mint bármely cégnek vagy vállalkozásnak, egy oktatással vagy kutatással foglalkozó intézménynek is törekednie kell a brandépítésre. Az SZTA logóján (1. ábra) Szent-Györgyi Albert és Klebelsberg Kuno arcképe látható, utalva ezzel a grafikai döntéssel az iskola szellemiségére. A Klebelsberg Kuno vallás- és közoktatási miniszter által kijelölt út mindmáig irányadó a szegedi egyetem számára, ugyanis kiemelt jelentőségű cél a nemzetközi jelenlét növelése az oktatásban és a kutatásban. Klebelsberg hívta haza Szent-Györgyi Albertet is, aki a szegedi egyetem kutatójaként nyerte el Nobel-díját.

1. ábra: A Szegedi Tudós Akadémia logója



A Nobel-díjas kutatók előadásairól többkamerás, teljes felvétel készül, ami egyrészt azt szolgálja, hogy azok az ismeretek, amelyekhez személyesen egy szűkebb közönség férhetne hozzá, a nyilvánosság számára is elérhetővé váljanak. Másrészt egy-egy élvezetes külföldi előadó prezentációja kedvcsináló lehet a program iránt érdeklődő diákoknak. Emellett a Szent-Györgyi Hallgatók és mentoraik tudományos előadásairól is rendszeresen készülnek teljes felvételek, amelyek az előzőekhez hasonlóan felkerülnek a Szegedi Tudós Akadémia honlapjára (W2). Ezek a felvételek is elősegítik a Szegedi Tudományegyetem és a Magyar Tudományos Akadémia Szegedi Biológiai Központ orvosbiológiai kutatási eredményeinek disszeminációját. A hitelesség kedvéért az előadás tartalmát megváltoztató vágás nem történik, ugyanis a legfontosabb e műfaj esetében az ismeretek pontos és hiteles átadása.

A *Nobel-díjasok – Tehetséges Diákok Találkozója* című rendezvényekről készülő összefoglaló filmeknek figyelemfelkeltő, ismeretterjesztő és dokumentációs funkciói vannak. Ezeknek a filmeknek meg kell szólítaniuk mind a középiskolásokat, mind az egyetemistákat, ugyanis az akadémia mindkét korosztály számára kínál

fejlődési lehetőséget. A szerkesztőnek az ismeretátadás mellett törekednie kell arra, hogy emocionális hatást keltve megmutassa, miért is izgalmas a tudomány. E témában készülnek riportok középiskolásokkal és tanáraikkal, vendégelőadókkal, egyetemistákkal és egyetemi oktatókkal, kutatókkal, valamint az alapítvány vezetőivel is. A filmek kulcsmondatai általában az aktuálisan Szegeden tartózkodó Nobel- vagy más nemzetközileg elismert díjjal kitüntetett vendégelőadók szájából hangzanak el, ugyanis őket még azok a nézők is hiteles forrásnak tekintik, akik egyáltalán nem jártasak a tudományok világában. A világhírű tudósok egy-egy mondatát a diákok is magukkal vihetik motivációként: „Ami igazán számít, az az érdeklődés és a lelkesedés. Soha ne adjátok fel, próbálkozzatok! Ne hallgassatok senkire, aki azt mondja: lehetetlen. Minden lehetséges, ha igazán küzdünk érte” – ezt mondta Arthur Konnerth Agy-díjas kutató szegedi tartózkodása idején adott interjújában. Hasonlóképpen reagált Tim Hunt Nobel-díjas biokémikus is arra a kérdésre, hogy mi lehet egy sikeres tudományos pálya alapja: „A kíváncsiság a legfőbb motiváció. Megérteni, hogy mi a probléma, amire sok esetben azelőtt még nem is jöttek rá! Meg kell tenni azt, amire mindenki azt mondja: lehetetlen. Sok Nobel-díjas tudós azért kapta meg ezt az elismerést, mert olyasmit vitt véghez, amiről mások azt hitték, lehetetlen. Ilyen például a DNS-szekvenálás. Diákkoromban azt mondták, ez elméleti alapon képtelenség, soha nem lehet megcsinálni. Ez nem igaz! Néhány nagyszerű tudós pedig rá is jött erre.” A találkozók után ezek a mondatok mottóként jelenhetnek meg a diákok életében, és erre a hatásra a filmek is ráerősítenek.

A filmek igyekeznek minél több szemszögből bemutatni a tudományos pálya egyes állomásait. A legtöbb találkozón lehetőség nyílik a kutatólaborok bejárására és az SZTA működésének megismerésére. A filmek szinkronban vannak ezzel a törekvéssel. Mind a diákoknak, mind tanáraiknak ezek a találkozók és az ezekről készült összegző alkotások biztosítják annak lehetőségét, hogy a pályaválasztáshoz érve a megszerzett információk és tapasztalatok fényében jó döntést tudjanak hozni. A filmek nemcsak a sikereket mutatják be, hanem számot adnak arról a sokszor rögzös útról, amelynek eredményeképpen megszületik egy-egy felfedezés. A megkérdezett kutatók őszintén vallanak a kezdeti nehézségekről és a bukásban rejlő kockázatról, mindemellett erősítik a hitet a fiatalokban, hogy mindezek ellenére is szép hivatás a kutatói pálya.

Az adott rendezvényen elhangzó konferencia-előadások főbb eredményei ezekben a filmekben ismeretterjesztő jelleggel jelennek meg. A szerkesztő a narráció írásakor olyan szövegszervezési elvet használ, amelynek lényege, hogy az elhangzó információkat a laikusok számára is érthetővé tegye, miközben törekszik arra, hogy pontosan és ne túlságosan általánosítva adja vissza a kutatás lényegét. A könnyebb befogadhatóság érdekében fontos, hogy egy-egy narráció ne legyen túl hosszú. Mikor egy új fogalmat vezet be a szerkesztő a szövegben, oda kell figyelni, hogy ne egy másik, a néző számára ismeretlen kifejezéssel próbálja megmagyarázni. Bevált technika a laborokba érkező középiskolás diákok perspektívájából bemutatni egy kísérletet, vagyis egy olyan személy nézőpontját alapul venni, aki még nem találkozott az adott vizsgálati módszerrel. Hatékony eszköz, ha riport formájában ők maguk mondják el, mi volt az általuk elvégzett munka lényege. A tudományos felfedezéseket bemutató részeknél ez a veszély

fokozottan fennáll, ugyanis sok kutató nem akar vagy nem tud közérthetővé téve beszámolni kutatási területéről. Ilyenkor a jó tudománykommunikátor feladata az, hogy a folyamatot pontosan megértve próbálja átadni és befogadhatóvá tenni a tudást a nézőnek.

Az ismeretterjesztő jelleg érvényesül a kutatói portrékban is. Minden évben készül egy portréfilm arról a kutatóról, aki megkapta a Szent-Györgyi Talentum-díjat. A szegedi Nobel-díjként is emlegetett rangos elismerést a Szegedi Orvosbiológiai Kutatások Jövőjéért Alapítvány hozta létre azzal a céllal, hogy olyan tudósokat ismerjenek el, akik a felfedezésükhöz kapcsolódó kutatómunka jelentős részét Szegeden végezték. Készült már kutatói portré többek között Berényi Antalról, Tamás Gáborról és Haracska Lajosról is. A kívülállók sokszor csak egy-egy felfedezésről értesülnek, de nem látják, valójában ki az a személy, aki a munka mögött áll. A portréfilmek ezt a hiányt igyekeznek pótolni. A diákok számára ezek a tudósok mintaadó személyiségek lehetnek, és reményt adnak arra, hogy kitartó munkával ők is elérhetnek ilyen eredményeket.

A filmek feladata az is, hogy igazolják a Szegedi Tudós Akadémia létjogosultságát és munkáját. Fontos láttatni, hogy milyen jellegű tevékenységet folytat az adott intézmény, és mindezt milyen eredményességgel teszi. A rendezvényekhez hasonlóan a filmeknek is fontos célcsoportját képezik azok a piaci szereplők és döntéshozók, akik a Szegedi Tudós Akadémia programjának támogatói lehetnek a jövőben.

A saját gyártású tartalmakon túl az intézmény kommunikációja szempontjából lényeges, hogy az országos és a helyi média is foglalkozzon az akadémia által szervezett eseményekkel, és bemutassa az eddig elért eredményeket. A Szegedi Tudós Akadémia rendhagyó tudományos programjairól több meghatározó országos, regionális és helyi médiumban is jelentek meg hírek, beszámolók, riportok és összeállítások.

Az események kommunikációja az előre elkészített sajtókommunikációs terv alapján történik, amelyben meghatározzák a stratégiai és kommunikációs célokat, a fő üzeneteket és a terv megvalósításának ütemtervét. Az intézmény sajtó-kommunikációjáról szóló beszámolók elérhetőek az akadémia honlapján (W3). Az évről évre hatékonyan megvalósított terveknek köszönhetően többek között az MTI, a hirado.hu, az ATV, a Szeged Televízió, a Kossuth rádió és több regionális napilap (Békés Megyei Hírlap, Délmagyarország) is beszámolt az akadémia rendezvényeiről (W4, W5, W6).

3. Audiovizuális eszközök használata a tudományos és tudománynépszerűsítő előadásokon

Az audiovizuális eszközök a tudományos eredmények disszeminációját nemcsak egy utólag összeállított mozgóképes anyag formájában segíthetik, hanem a tudományos és tudománynépszerűsítő előadásokon is jól használható eszközként funkcionálnak. Ezek a technikák figyelemirányító és -fenntartó, ismeretközvetítő, valamint illusztratív funkcióikkal rendelkeznek. A Szegedi Tudós Akadémia előadói is gyakran élnek a mozgókép adta lehetőségekkel. A 2017-ben tartott találkozón több igényes audiovizuális megoldással is találkozhatott a közönség, többek között Berényi Antal prezentációjában. A neves agykutató animációk segítségével igyekezett elmagyarázni, hogy mi is történik sejtszinten az egyes folyamatok során.

A videók használatával kapcsolatban vannak alapvető kritériumok, amelyekre minden kutatónak figyelnie kell. Itt ezeket Chris Anderson nyomán (Anderson 2016: 164) saját példákkal és esetleírásokkal kiegészítve foglaljuk össze. Az előadónak érdemes tartózkodni a hosszú bejátszásoktól, ugyanis minél hosszabb egy videórészlet, a közönség annál könnyebben elveszti érdeklődését. Egy kísérletbemutató mozgóképsorhoz érdemes egy rövid, ám annál szemléletesebb példát kiválasztani az anyagból. Egy képi és tartalmi szempontból is ideális mozgóképsor többet mondhat négy-öt diányi szövegnél. A Szegedi Tudományegyetem Intelligens élettudományi technológiák, módszertanok, alkalmazások fejlesztése és innovatív folyamatok, szolgáltatások kialakítása a szegedi tudásbázisra építve című EFOP 3.6.1-2016-000008 számú pilotprojektjében a kutatók nagy hangsúlyt fektetnek a korszerű és hatékony prezentációs technikákra. A projekt eredményeit bemutató tudományos előadásokon rendszeresen vetítenek kísérleti helyzeteket és eredményeket bemutató videórészleteket. Természetesen az ilyen jellegű audiovizuális tartalmak rögzítéséhez és szakmai közönség előtti bemutatásához is a megfelelő etikai normák fokozott betartása mellett kell az egyének személyiségi jogaira tekintettel lenni. Ehhez minden esetben a szereplők külön írásos beleegyezésére van szükség.

Különösen nagy az audiovizuális alátámasztás jelentősége a projekt azon részében, amelyben a stroke-on átesett betegek nyelvi rehabilitációjával foglalkozó kutatások zajlanak. Egy-egy teszhelyzet megfelelő értelmezéséhez ugyanis sokkal szemléletesebb megoldás, ha a tudományos előadást hallgató közönség hallja, hogy a beteg milyen nyelvi zavarral él, és hogyan teljesít az egyes feladattípusokban, mindeközben megfigyelheti, milyen viselkedéses válaszok érkeznek. A projektben több gyermeknyelvi vizsgálat is zajlik, amelyek esetében szintén hatékonynak bizonyul a mozgóképes tartalmakkal kiegészített prezentációs technika. A gyermeknyelvre irányuló tesztek eredményei kvalitatív módon értékelhetőek, de a pontosabb elemzéshez hozzájárul, ha a kutató megvizsgálja a gyermekek reakciót is az egyes ingertípusokra. A videófelvételeken megfigyelhetővé válnak a tévesztések körülményei, amelyek árulkodóak lehetnek az okokra nézve. A projektben a gyermeknyelvi kutatások illusztrálására egy olyan technikát alkalmaznak a kutatók, amelyben egyszerre követhető nyomon az ingeranyag és

a gyermek reakciója. Az osztott képernyő mint audiovizuális technika bevált gyakorlat az esettanulmányok és a jellegzetes reakciótípusok bemutatásához.

Optimális, ha a videók a kutatók saját munkáját mutatják be, természetesekek, autentikusak, valamint megfelelnek az aktuális jogvédelmi követelményeknek (Anderson 2016: 164). Az említett projekt szempontjából ez kiemelt jelentőséggel bír, ugyanis a betegekre és a gyermekekre vonatkozó jogszabályok rendkívül szigorúak.

4. Összegzés

Az eredményes tudománykommunikáció alapja, hogy az adott kutatási eredményről beszámoló médiatartalom a társadalmi hasznosulás szempontjából is megfoghatóvá tudja tenni az eredményeket. Ahhoz azonban, hogy az átlagos hírfogyasztók figyelmét felkeltse egy újságcikk vagy tudományos magazinműsor, magasabb nézői-olvasói elvárásoknak kell megfelelni, mint akár húsz évvel ezelőtt. Sokkal összetettebb kérdés ma az, hogy mitől válik egy hír érdekessé a befogadó számára.

A Szegedi Tudós Akadémiáról szóló tudománykommunikációs összefoglaló arra igyekezett rámutatni, hogy a megfelelően összeállított audiovizuális tartalmak hogyan tudják magukra vonni a nézők figyelmét. Ezekben a filmekben is tetten érhető az a napjainkra jellemző jelenség, hogy a vezető kutatókat egyfajta hírességként, a tudomány sztárjaiként pozicionálják, érdekesebbé téve ezáltal a laikusok számára az adott témát, kutatási területet.

Az írás második felében a szerző a tudománykommunikáció más területéről, a tudományos és tudománynépszerűsítő előadások módszertanából merítette példát az audiovizuális tartalmak hasznosíthatóságára. Mindkét leírásból kitűnik, hogy a felgyorsult technológiai és médiakörnyezet megváltozott stratégiákat vár el a tudomány művelőitől mint előadóktól és mint a médiában szereplő, a néző által hitelesnek tekintett személyektől egyaránt (vö. Aczél – Veszelszki 2018). Az előadásokat hallgató közönség és a nézők meggyőzése komoly feladat, ezért mindig érdemes az aktuális korszak trendjeit figyelembe véve készülni a prezentációkra és egyéb közszereplésekre. A fiatalok érdeklődésének felkeltése a tudomány iránt pedig nemcsak a tudományos élet szempontjából lényeges, hanem egyenesen közügynek tekinthető, ugyanis az orvosbiológiai kutatásokba bekapcsolódó fiatalok lehetnek azok, akik a jövőben egyes betegségek gyógymódjaira megoldást találhatnak, vagy eddig megoldatlan problémákra választ adhatnak. Az ilyen és ehhez hasonló tudományos és oktatási programok társadalmi hasznosulása megkérdőjelezhetetlen – ennek láttatása azonban már a tudománykommunikátorok feladata.

Szakirodalom

- Aczél Petra – Veszelszki Ágnes: Egy új tudománykommunikációs modell szükségességéről. A sciXcom-modell. *Jel-Kép* 2018/4: 5–18.
- Anderson, Chris 2016: *Így készülnek a TED-előadások. Hivatalos TED-útmutató a nyilvános beszédhez*. Budapest: HVG Kiadó.
- Harcup, Tony – O’Neill, Deirdre 2001: What is news? Galtung and Ruge Revisited. *Journalism Studies* 2/2: 261–280.

Internetes hivatkozások

- W1 = A Szegedi Tudós Akadémia első bemutatkozó videója. https://www.youtube.com/watch?v=VTUR_jd7jZA [2018. 12. 15.]
- W2 = A Szegedi Tudós Akadémia honlapja. <http://www.nobel-szeged.hu/> [2018. 08. 30.]
- W3 = Médiamegjelenések a Szegedi Tudós Akadémia tevékenységéről. <http://www.nobel-szeged.hu/index.php/galeria/mediamegjelenesek> [2019. 02. 07.]
- W4 = Sajtómegjelenés a delmagyar.hu felületén a svájci Kurt Wüthrich kémikus, biofizikus szegedi látogatásáról, https://www.delmagyar.hu/szeged_hirek/ismet_nobel-dijas_kutatoval_talalkozhatnak_a_szegedi_tudos_akademia_novendekei/2581293/ [2019. 02. 19.]
- W5 = Sajtómegjelenés a hirado.hu felületén Erwin Neher német Nobel-díjas biofizikus szegedi látogatásáról. <https://www.hirado.hu/belfold/kozelet/cikk/2019/02/19/ismet-nobel-dijas-kutato-erkezik-a-fiatal-szegedi-tudosokhoz> [2019. 02. 19.]
- W6 = Sajtómegjelenés a szeged.hu felületén Tim Hunt brit Nobel-díjas biokémikus látogatásáról. <https://szeged.hu/hirek/22075> [2019. 02. 19.]