

A közösségi média társadalomföldrajzi alkalmazásának etnikai-földrajzi példája

An ethnical-geographical example of the social geographical application of social media

Tóth, Balázs

Szegedi Tudományegyetem,
Gazdaság- és Társadalomföldrajz
Tanszék
E-mail: toth.balazs.geo@gmail.com

Papp, Sándor

Szegedi Tudományegyetem,
Gazdaság- és Társadalomföldrajz
Tanszék
E-mail:
papp.sandor.geo@gmail.com

A társadalomföldrajzi kutatás egyik alapvető kihívása, hogy milyen adatokkal mérhető egy folyamat. A közösségimédia-felületek a társadalom szerves részét képezik, ugyanis nagy tömegek használják naponta, rutinszerűen stb. Ez a fajta használat és elterjedtség alkalmasá teszi, hogy társadalomföldrajzi vizsgálathoz eszköze legyen. A tanulmány etnikai jellemzők kutatására használja az Instagramról származó adatokat, és egy alternatív módszer kidolgozásának kezdeti lépéseit mutatja be, mely nagyobb időbeli felbontást és az önbevallás helyett a felhasználók napi gyakorlatán alapuló adatok alkalmazását teszi lehetővé. Emellett, az Instagram mint adatforrás a perifériális mintaterületeken megmutatkozó korlátainak megismeréséhez is hozzájárul.

Szerzők az Arad és Temes, valamint Békés és Csongrád-Csanád megyék határtérségében fekvő mintatelepüléseken a román és a magyar etnikum népességszámát vizsgálták. Az összegyűjtött adatok nem közelítették meg a hivatalos statisztikai adatokat, azonban a további elemzésük arra a következtetésre vezetett, hogy szűkebb vagy a közösségimédia-használat szempontjából aktívabb népességet magában foglaló társadalmi és területi mintán pontosabb eredményeket hozhat az alkalmazott eljárás.

Kulcsszavak:

etnikai földrajz,
nyelvhasználat,
nemzetiség,
közösségi média,
Instagram