

# TÜKRÖZŐDÉS

TÁRSTUDOMÁNYOK  
TRENDEK, FOGYASZTÁS

*emok*

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA  
PÉCS, 2017. AUGUSZTUS 28-30.

TANULMÁNYKÖTET

# EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT (EMOK)

## XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA TÜKRÖZŐDÉS, TÁRSTUDOMÁNYOK, TRENDEK, FOGYASZTÁS

### **Felelős kiadó**

*Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar*  
7622 Pécs, Rákóczi út 80.

### **Szerkesztőség**

Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar,  
Turizmus és Marketing Intézet  
7622 Pécs, Rákóczi út 80.

### **Kapcsolattartó**

Dr. Lányi Beatrix, egyetemi adjunktus, Pécsi Tudományegyetem,  
Közgazdaságtudományi Kar, Turizmus és Marketing Intézet,  
Tel: +36 72 501 599/3182, e-mail: [emok2017@ktk.pte.hu](mailto:emok2017@ktk.pte.hu)

### **Tudományos bizottság**

Dr. Dinya László  
Dr. Ercsey Ida  
Dr. Hetesi Erzsébet  
Dr. Horváth Dóra  
Dr. Józsa László  
Dr. Kenesei Zsófia  
Dr. Piskóti István  
Dr. Rekettye Gábor  
Dr. Révész Balázs  
Dr. Simon Judit  
Dr. Szakály Zoltán  
Dr. Szűcs Krisztián  
Dr. Törőcsik Mária  
Dr. Veres Zoltán

### **Szerkesztők**

Dr. Bányai Edit  
Dr. Lányi Beatrix  
Dr. Törőcsik Mária

**ISBN 978-963-429-146-6**

Pécs  
2017

## TARTALOMJEGYZÉK

I.	.....Az élményvágyó fogyasztó – a turizmus ma
II.	.....Fogyasztói magatartás – a jövő fogyasztója, a jövő szervezete
III.	.....Gasztrokultúra – élelmiszerek, étkezés, vendéglátás, kommunikáció
IV.	.....Kereskedelmi cégek marketingmegoldásai
V.	.....Kultúramarketing
VI.	.....Marketingkommunikáció – offline-online működés
VII.	.....Marketingmegoldások a szervezeti piacon
VIII.	.....Marketingmérés, módszertani felvetések
IX.	.....Nonbusiness marketingmegoldások
X.	.....Társtudományok integrálása a marketingbe
XI.	.....PhD kollokvium

## XI. SZEKCIÓ

### NONBUSINESS MARKETINGMEGOLDÁSOK

**Bányai Edit – Hegedüs Réka:**

*Hallgatói motiváció - A szakmai és személyes fejlődés és fejlesztés háttérében működő motivációk kutatása* ..... 563. oldal

**Béla-Csovcsics Andrea – Kéri Anita:**

*Különbségek és hasonlóságok a magyar és külföldi felsőoktatásban tanuló hallgatók önkéntes tevékenysége és motivációja között* ..... 573. oldal

**Cosovan Attila – Horváth Dóra:**

*Miért nem TÜKRÖZŐDIK a JÖVŐTERVEZÉS a mindennapi oktatási gyakorlatban? –Wikinómikus együttműködés tapasztalatai a marketing MSc képzésben* ..... 584. oldal

**Dinya László:**

*Üzleti modellek az innovációs gazdaságban – kihívások Magyarországon* ..... 594. oldal

**Mitev Ariel – Kasza – Kelemen Kata – Piskóti Marianna:**

*Oktatás oktatók nélkül* ..... 604. oldal

**Molnár László – Molnárné Konyha Csilla – Gulyásné Kerekes Rita:**

*Hallgatói klaszterek a EDUCATIO-modell alapján* ..... 613. oldal

**Putzer Petra – Csapi Vivien:**

*Mire jó a CSR? Hazai vállalati csoportok a felelősség mentén és reálopció elemzésük* ..... 621. oldal