



EGYESÜLET A MARKETING  
OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT

## XXII. ORSZÁGOS KONFERENCIA

# HITELESSÉG ÉS ÉRTÉKORIENTÁCIÓ A MARKETINGBEN

## TANULMÁNYKÖTET



2016. augusztus 29-31.

DEBRECENI EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
MARKETING ÉS KERESKEDELEM INTÉZET  
4032 Debrecen, Böszörményi út 138.

**EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT (EMOK)**  
**XXII. ORSZÁGOS KONFERENCIA**  
HITELESSÉG ÉS ÉRTÉKORIENTÁCIÓ A MARKETINGBEN

**Felelős kiadó**

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar  
4032 Debrecen, Böszörményi út 138.

**Szerkesztőség**

Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet  
4032 Debrecen, Böszörményi út 138., Tel: 0652/508-304

**Kapcsolattartó**

Fehér András, ügyvivő szakértő, Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,  
Marketing és Kereskedelem Intézet,  
Tel: 0652/508-444, e-mail: feher.andras@econ.unideb.hu

**Tudományos bizottság**

Dr. Dinya László  
Dr. Ercsey Ida  
Dr. Hetesi Erzsébet  
Dr. Horváth Dóra  
Dr. Józsa László  
Dr. Kenesei Zsófia  
Dr. Piskóti István  
Dr. Révész Balázs  
Dr. Simon Judit  
Dr. Szakály Zoltán  
Dr. Szűcs Krisztián  
Dr. Töröcsik Mária  
Dr. Veres Zoltán

**Szerkesztők**

Fehér András  
Kiss Virág Ágnes  
Dr. Soós Mihály  
Dr. Szakály Zoltán

**ISBN: 978-963-472-850-4**

**DEBRECEN**

**2016.**

# TARTALOMJEGYZÉK

**004.** – I. PLENÁRIS ÜLÉS

**057.** – II. DIGITÁLIS MARKETING

**118.** – III. MARKETINGKUTATÁS

**157.** – IV. NON-BUSINESS MARKETING

**256.** – V. OKTATÁSMÓDSZERTAN

**307.** – VI. FOGYASZTÓI MAGATARTÁS

**508.** – VII. MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIA

**561.** – VIII. MARKETINGSTRATÉGIA

**629.** – IX. EGÉSZSÉG- ÉS ÉLELMISZERMARKETING

**705.** – X. PHD KOLLOKVIUM