

TÜKRÖZŐDÉS

TÁRSTUDOMÁNYOK
TRENDEK, FOGYASZTÁS

emok

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA
PÉCS, 2017. AUGUSZTUS 28-30.

TANULMÁNYKÖTET

EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT (EMOK)

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA TÜKRÖZŐDÉS, TÁRSTUDOMÁNYOK, TRENDEK, FOGYASZTÁS

Felelős kiadó

Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar
7622 Pécs, Rákóczi út 80.

Szerkesztőség

Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar,
Turizmus és Marketing Intézet
7622 Pécs, Rákóczi út 80.

Kapcsolattartó

Dr. Lányi Beatrix, egyetemi adjunktus, Pécsi Tudományegyetem,
Közgazdaságtudományi Kar, Turizmus és Marketing Intézet,
Tel: +36 72 501 599/3182, e-mail: emok2017@ktk.pte.hu

Tudományos bizottság

Dr. Dinya László
Dr. Ercsey Ida
Dr. Hetesi Erzsébet
Dr. Horváth Dóra
Dr. Józsa László
Dr. Kenesei Zsófia
Dr. Piskóti István
Dr. Rekettye Gábor
Dr. Révész Balázs
Dr. Simon Judit
Dr. Szakály Zoltán
Dr. Szűcs Krisztián
Dr. Törőcsik Mária
Dr. Veres Zoltán

Szerkesztők

Dr. Bányai Edit
Dr. Lányi Beatrix
Dr. Törőcsik Mária

ISBN 978-963-429-146-6

Pécs
2017

TARTALOMJEGYZÉK

I.Az élményvágyó fogyasztó – a turizmus ma
II.Fogyasztói magatartás – a jövő fogyasztója, a jövő szervezete
III.Gasztrokultúra – élelmiszerek, étkezés, vendéglátás, kommunikáció
IV.Kereskedelmi cégek marketingmegoldásai
V.Kultúramarketing
VI.Marketingkommunikáció – offline-online működés
VII.Marketingmegoldások a szervezeti piacon
VIII.Marketingmérés, módszertani felvetések
IX.Nonbusiness marketingmegoldások
X.Társtudományok integrálása a marketingbe
XI.PhD kollokvium

I. SZEKCIÓ

AZ ÉLMÉNYVÁGYÓ FOGYASZTÓ – A TURIZMUS MA

- Ásványi Katalin – Jászberényi Melinda – Bodnár Dorottya:**
Egy budapesti múzeum az élményvagyó kulturális turista szemében 5. oldal
- Ásványi Katalin – Markos – Kujbus Éva:**
Családbarát szállodák a családok szemével 14. oldal
- Béki Piroska:**
Sítalpakon Magyarországon 23. oldal
- Gonda Tibor – Máté Andrea – Raffay Zoltán:**
A borturizmus és bormarketing kapcsolata és jó gyakorlata a Pannon Borrégióban 34. oldal
- Kelemen – Erdős Anikó – Mitev Ariel:**
*Kocsma-érték – Szolgáltatásérték-teremtés a vendéglátásban:
Az art- és romkocsmák példája* 45. oldal
- Patrick Bohl – Monostori Katalin:**
*A repülőtéri vásárlások sajátosságai, a repülőtéri körülmények befolyásoló ereje
a vásárlásra és fogyasztásra* 55. oldal
- Nagy Katalin:** *A tematikus utak elméleti turisztikai termékmodellje* 65. oldal
- Veres István – Danó Györgyi – Iványi Tamás:**
Osszunk vagy ne osszunk? Fiatalok utazási szokásai és élménymegosztás 75. oldal