

Buzás Norbert – Prónay Szabolcs (szerk.)

Tudásteremtés és -alkalmazás a modern társadalomban

TANULMÁNYKÖTET



**Szegedi Tudományegyetem
Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpont**

Szeged, 2015

TUDÁSTEREMTÉS ÉS -ALKALMAZÁS
A MODERN TÁRSADALOMBAN

A kötet válogatás *Tudásteremtés- és alkalmazás a modern társadalomban, Szegedi Tudományegyetem 2015. október 15-16.* című konferencián elhangzott előadásokra épülő tanulmányokból.

Technikai szerkesztő

Huszár Sándor

Közreműködött

Kiss István Márton

Kiadja

a Szegedi Tudományegyetem
Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpontja
(6720 Szeged, Dugonics tér 13.)
www.kmcenter.szte.hu
www.u-szeged.hu

ISBN 978-963-306-412-2

© Minden jog fenntartva, beleértve a sokszorosítás, a nyilvános előadás, a rádió- és televízióadás, valamint a fordítás jogát is.

A tanulmánykötet megjelenését a TÁMOP-4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0013 „A Szegedi Tudományegyetem quadruplehelix modell alapú gazdasági- és társadalmi pozicionálása, a tudástranszfer gyakorlatának kialakítása Hódmezővásárhely-Szeged kiemelt növekedési zónában” c. projekt tette lehetővé, amely az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Buzás Norbert – Prónay Szabolcs

(szerk.)

TUDÁSTEREMTÉS ÉS -ALKALMAZÁS
A MODERN TÁRSADALOMBAN

TANULMÁNYKÖTET

Szegedi Tudományegyetem
Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpont

Szeged, 2015

ELŐSZÓ

Napjaink tudásalapú gazdaságában a tudás teremtése mellett annak hasznosulása is meghatározó jelentőségűvé vált. Ez a helyzet azonban a gazdasági- és az akadémiai szféra szereplőit egyaránt új kihívások elé állította:

A tudásteremtés hagyományos színtereire, az egyetemekre egyre nagyobb nyomás helyeződik harmadik missziós szerepükhöz nélkülözhetetlen piaci színrelépést illetően, melyre gyakran sem a kutatók, sem maguk az intézmények nincsenek megfelelően felkészülve.

A gazdasági szféra szereplői számára az információkhoz való hozzájutás helyett a hatalmas mennyiségű adatok kezelése jelent olyan pressziót melyre a legmodernebb informatikai eszközöktől várnak megoldást.

Az egyetem-ipar-kormányzat (Triple-Helix) együttműködésére alapuló innovációs gazdaságtani felfogást a társadalom felerősödött szerepvállalását reprezentáló megközelítések (Quadruple- és Quintuple Helix, Responsible Innovation) váltják fel.

A tudásmenedzsment korábban méltatlanul háttérbe szorított diszciplínájára hirtelen egy mindent átfogó, elméleti és gyakorlati oldalról is generális megoldásokkal szolgáló keretrendszer szerepe hárul.

Az SZTE Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpont 2015. október 15-16-án a terület akadémiai és üzleti szakembereit látta vendégül Szegeden, hogy a konferencia keretein belül lehetőséget biztosítson a tudásmenedzsment aktuális kérdéseinek megvitatására.

Ajánljuk ezt a kötetet minden érdeklődő oktató és vállalati szakember számára!

a Szerkesztők

TARTALOMJEGYZÉK

Tudásmenedzsment a Triple Helix kapcsolatrendszerben

- Az egyetem-ipar-régió együttműködés és az ágazati innovációs rendszerek **10**
Szívós Mihály
- Az élelmiszeripari tudásmenedzsment új szervezetei Nyugat-Európában **17**
Balogh Sándor
- Klaszterek szerepe a tudásalapú gazdaságban **28**
Berkecz-Kovács Livia

Tudásmarketing és a tudásalapú piaci verseny

- Marketingstratégiák és modellek a sikeres university-business kapcsolatokban **42**
Piskóti István
- Az európai és a japán egyetemek technológia transzfer kihívásainak összevetése a Science-to-Business marketing szemszögéből **60**
Prónay Szabolcs – Buzás Norbert
- Piaci tudáscsere és tanulás a marketing és értékesítési részleg együttműködésével **72**
Keszey Tamara – Katona Ádám
- A social media szerepe a hazai szervezetek tudásmegosztási gyakorlatában **82**
Obermayer-Kovács Nóra

Adat - információ - tudás

- A Big Data elemzési folyamat kritikus fázisai **96**
Élő Gábor – Szármas Péter
- A feltalálói mobilitás vizsgálata az Egyesült Államokban **108**
Kiss István Márton – Buzás Norbert
- Társadalmi hálózatok fraktálemelzése a mohószínezési doboz-
lefedési algoritmus segítségével **121**
Simon Levente
- Erdészeti adatok feldolgozása modern informatikai eszközökkel **133**
Pődör Zoltán

A vállalati tudásmenedzsment kihívásai

- Tudásigényes vállalatok és tudásigényes szolgáltatások működési
jellegzetességeik tükrében **146**
Noszkay Erzsébet – Balogh Anikó
- A mentori gyakorlat a különböző tulajdonosi szerkezettel
rendelkező vállalkozások esetében **158**
Bencsik Andrea – Juhász Tímea – Rácz Irma
- Új típusú gazdaság - új típusú beszámoló? A tudásjavak helye a
pénzügyi kimutatásokban **166**
Kovács Zsuzsanna
- Innováció és tudásmenedzsment a családi vállalkozásokban **177**
Farkas Gergely

A felsőoktatás átalakuló funkciói a tudásalapú gazdaságban

- A "negyedik generációs" egyetemek szerepe a tudáshasznosításban **188**
Lukovics Miklós – Zuti Bence
- Szabályozott vállalkozó egyetem **198**
Erdős Katalin
- Az egyetemi tudás szabadalmaztatásának mozgatórugói - Egy országos felmérés eredménye magyar felsőoktatási intézményekben **207**
Huszár Sándor – Prónay Szabolcs – Buzás Norbert
- Az egyetemi spin-off sikerkritériumai a hazai és nemzetközi szakirodalom tükrében **218**
Horváth Judit Bernadett
- Integrált rendszerek a tanítás-tanulás szolgálatában - a li-T-le Team tudásmenedzsment-fejlesztése **228**
Pitlik László – Monoriné Papp Sarolta – Gerő Péter

Tudásmenedzsment modellek és validálásuk

- Kiindulópontok a DIK-modell dekonstruálásához, avagy a tudásmenedzsment egyik „szent tehenének” végnapjai **240**
Z. Karvalics László
- Atipikus tudásmenedzsment modellek, a méret, célrendszer, külső környezet, és tulajdonosi háttér meghatározó szerepe **254**
Fodor Péter
- A STEP 21 modell mint átfogó, egységes tudásmenedzsment keretrendszer **267**
Monoriné Papp Sarolta
- Az e-szavazási hajlandóság empirikus vizsgálata Ausztriában és Magyarországon **277**
Sasvári Péter
- A tudásmenedzsment értékelése folyamatmenedzsment alapokon **288**
Szmodics Péter